

<b>TIPO DE EVALUACIÓN:</b> TALLER	<b>ASIGNATURA:</b> ECOPOLITICA	<b>FECHA DE EVALUACIÓN</b>		
		DD	MM	AA
<b>DOCENTE:</b> WILSON GUZMAN	<b>PERÍODO:</b> I	<b>GRADO:</b> 11		
<b>ESTUDIANTE:</b>	<b>PORCENTAJE:</b>	<b>CALIFICACIÓN:</b>		

**PUEDE EDITAR EL ARCHIVO**

**PRIMERA SEMANA**

LOGROS:

- Analiza la influencia de algunas variables macroeconómicas.
- Identifica la importancia del producto interno bruto (PIB) como mecanismo para medir la riqueza de un país.
- Explica el fenómeno de la inflación y las causas que la producen.
- Identifica las características de un sistema y de un régimen político.

## LA MACROECONOMÍA

**Objetivo:** Identificar las principales variables macroeconómicas y su importancia en la economía.

La **macroeconomía** es la rama de la economía que estudia el funcionamiento de ésta en su conjunto. Es decir, estudia la economía global de un país, si bien para proceder a dicho estudio lo que hace es fijarse en el funcionamiento individual de una serie de mercados y en las interrelaciones que se producen entre ellos.

Distinguiremos principalmente los siguientes **mercados**:

**Mercado de bienes y servicios:** donde se compran y venden todo tipo de bienes (alimentos, electrodomésticos, ordenadores, ladrillos, etc.) y de servicios (servicios profesionales de abogados, médicos, espectáculos, competiciones deportivas, peluquería, etc.).

**Mercado de dinero:** donde confluye la demanda de dinero (interés de familias, empresas, organismos públicos, etc. de disponer de dinero) y la oferta de dinero (cantidad de dinero que el Banco Central del país mantiene en circulación).

**Mercado de trabajo:** donde confluye la oferta de trabajo (deseo de los habitantes del país de trabajar) y la demanda de trabajo (interés de las empresas de contratar trabajadores).

Entre las **variables** que estudia la macroeconomía se pueden mencionar: la moneda, la tasa de cambio, el empleo, la inflación (variación de los precios), el crédito, la producción, el consumo, el ahorro, la inversión y el empleo.

**La política económica es competencia del Gobierno**, si bien se tiende cada vez más, como así sucede en los países más desarrollados, en dar autonomía al Banco Central para que conduzca la política monetaria (componente de la política económica dirigida al mercado de dinero).

Las **medidas de política económica** tratan de influir sobre la marcha de la economía: por ejemplo, impuestos, gasto público, oferta monetaria, subvenciones, etc., y pretenden conseguir:

Actividad 1.

1. Consulta los términos: moneda, tasa de cambio, empleo, inflación crédito, producción, consumo, ahorro, inversión y empleo.
2. Explica cual es el campo de acción de la macroeconomía y su diferencia con la microeconomía.
3. ¿Cuál es el papel de la Junta Directiva del Banco de la republica en la determinación de las políticas macroeconómicas?
4. Consigue artículos de prensa o revistas, relacionados con elementos macroeconómicos y microeconómicos de la economía colombiana. Analízalos y realiza un comentario al respecto.
5. Analiza el siguiente caso hipotético. En un país se está presentando una elevada inflación. Para reducirlas el gobierno toma dos medidas macroeconómicas: recortar los gastos y elevar los impuestos.
  - a. ¿Consideras que estas medidas ayudarían a disminuir la inflación? ¿por qué?

b. ¿Qué efectos inmediatos producirán estas medidas sobre la inversión, la producción y el empleo?

**SEGUNDA SEMANA**

**EL PRODUCTO INTERNO BRUTO**

**Objetivo:** Identificar la importancia del Producto Interno Bruto (PIB), como mecanismo para medir la producción del país.

El **PIB** representa la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año, ya sea por nacionales o por extranjeros residentes.

**Bienes y servicios:** vehículos, ropas, alimentos, vivienda, electrodomésticos, consulta del dentista, minuta del abogado, servicio de seguridad, servicio de limpieza, entradas del cine, corte de pelo, etc.

**Finales:** no se incluyen los bienes intermedios ya que posteriormente se incorporarán a un bien final. Si se contabilizaran los bienes intermedios se produciría una doble contabilización.

**Producidos durante el año:** el PIB incluye, por ejemplo, la venta de un electrodoméstico fabricado durante el ejercicio, pero no incluye la venta en ese año de un electrodoméstico de segunda mano, con varios años de antigüedad (ya se contabilizó cuando se fabricó).

**Por nacionales o por extranjeros residentes:** por ejemplo, el PIB incluye el producto obtenido por una empresa inglesa que opere en Colombia, pero no el que pueda generar una empresa colombiana que opere en Inglaterra.

Hay que tener muy presente que **el PIB mide la riqueza generada por un país durante un año**, pero no mide la riqueza total del país (sus recursos naturales, sus minas, sus costas, sus carreteras, sus hospitales, sus universidades, sus fábricas, etc.).

El PIB funciona como un marcador que se pone a cero a principios de cada ejercicio, va contabilizando la riqueza generada durante el año y se para el 31 de diciembre.

**La medición de la riqueza generada que realiza el PIB no es completa:**

No mide lo producido por las **economías sumergidas**.

El PIB es un indicador que sirve para comparar el **nivel de bienestar** que tienen



En principio, aquel que tiene un PIB más elevado es el que goza de mayor bienestar.

No obstante para medir con mayor precisión el **bienestar** de un país hay que **relacionar el PIB con su población**.

No es lo mismo que un país con una población de 1.000 habitantes genere un PIB de 1.000 millones de pesos, a que ese mismo PIB lo genere otro país con la mitad de población.

En el primer caso, si se distribuye el PIB entre la población tocaría por término medio a 1 millón de pesos por habitante (no está mal, ¿no?), mientras que en el segundo tocaría a 2 millones de pesos (tampoco se podrían quejar).

Por ello, para comparar el nivel de bienestar de dos países hay que utilizar el ratio "**PIB per cápita**" (PIB / nº de habitantes).

**Actividad 2.**

Consulta los siguientes términos:

PIB nominal

.....  
 .....  
 .....PIB  
 real

.....  
 .....  
 ..... PIB  
 real per cápita  
 .....  
 .....

.....  
 Renta Nacional  
 .....

**Actividad 3.**

Explica con tus palabras cómo se obtiene el indicador del PIB de un país y cuál es su utilidad.....  
 .....

Realiza un paralelo entre el PIB nominal y el PIB real, y determina la utilidad de cada uno de ellos, dentro de una economía de mercado:  
 .....

Con base en el PIB que puedes consultar en [wilsonguzmana.jimdo.com](http://wilsonguzmana.jimdo.com), sección de economía y política, elabora una clasificación de los ocho países con mejor PIB per cápita, de América y del mundo.

América	Mundial
1- .....	1-.....
2- .....	2-.....
3- .....	3-.....
4- .....	4-.....
5- .....	5-.....
6- .....	6-.....
7- .....	7-.....
8- .....	8-.....

**TERCERA SEMANA**

**RÉGIMEN Y SISTEMA POLÍTICO**

**Objetivo:** Identificar las características de un sistema y de un régimen político.

**QUÉ ES LA POLÍTICA**

La **política** es una actividad orientada en **forma ideológica** a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como el **ejercicio del poder** para la resolución de un conflicto de intereses. La utilización del término ganó popularidad en el siglo V A.C., cuando **Aristóteles** desarrolló su obra titulada justamente "**Política**".

La ciencia política es la disciplina encargada del estudio de estas actividades. Mientras que los profesionales en esta ciencia reciben el título de **politólogos**, las personas que ocupan cargos profesionales a cargo del Estado o aspiran a ellos se definen como **políticos**.



Se considera que los inicios de la política se remontan al **neolítico**, cuando la sociedad comienza a organizarse en un **sistema jerárquico** y ciertos individuos adquieren poder sobre el resto.

Antes, el poder simplemente residía en el más fuerte o en el más sabio de un grupo.

Los sistemas políticos de la antigüedad eran generalmente **absolutistas** ya que todo el poder era ocupado por una única persona. En **Grecia**, existían también algunas polis donde se practicaba una **democracia parcial** y existían **asambleas**.

El esquema político experimentó un cambio importante tras la **Revolución Francesa** y la constitución de los **Estados Unidos**, con lo que se instauraron regímenes con características **democráticas**, donde la toma de decisiones responde a la **voluntad general**.



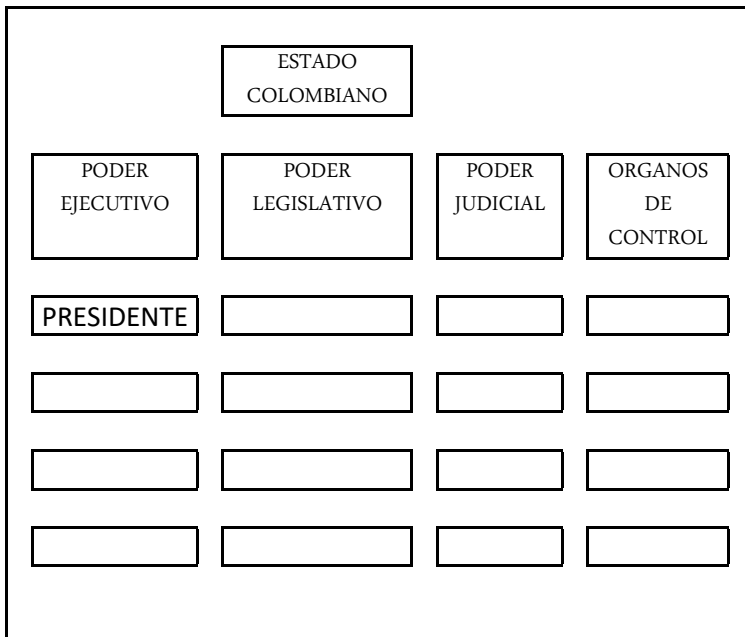
Existen múltiples vertientes de las teorías e ideologías políticas, que pueden resumirse en dos grandes grupos: las **políticas de izquierda** (como el **socialismo** y el **comunismo**), relacionadas principalmente a la igualdad social, y las **políticas de derecha** (como el **liberalismo** y el **conservadurismo**), que defienden el derecho a la propiedad privada y al libre mercado.

**Actividad 4.**

Indaga por las palabras resaltadas en negrilla para enriquecer tu vocabulario y con ellas elabora un crucigrama en tu cuaderno.

**CUARTA SEMANA**

**SISTEMA POLITICO**



Tal y como se afirma en el artículo primero de la Constitución política colombiana de 1991, Colombia es una república unitaria y descentralizada organizada en 32 departamentos y una capital de distrito. En 1991 se promulgó la nueva constitución en la que se dismantelaron todos los elementos del gobierno de coalición que existían desde 1974. La preparó una asamblea constituyente, designada por elección popular, en la que tuvieron una presencia importante representantes de un grupo de la guerrilla (la Alianza Democrática M-19) que se había desmovilizado (19 de los 70 constituyentes pertenecían a esta formación, junto con 24 representantes liberales y 20 conservadores), pero en la que tuvieron presencia otros grupos guerrilleros

desmovilizados entre los que figuraba el grupo indigenista Comando Quintín Lamé, un sector del EPL (Ejército Popular de Liberación), el PRT (Partido Revolucionario de los Trabajadores), etc.

- Complete la estructura de la conformación del Estado Colombiano con las instituciones de los poderes y órganos de control.

**Actividad 5.**

1. Mediante ejemplos de la realidad nacional, explica cómo se manifiestan la fuerza y el consenso como parte de la dominación
2. Realiza un esquema donde explique la diferencia entre régimen sistema y político.
3. Según los conceptos de régimen y sistema político, ¿Cuáles son las principales características del régimen y del sistema político colombiano?
4. Completa el siguiente cuadro:

Regímenes	características
Aristocrático	
Republicano	
Totalitario	
Teocrático	
Burocrático	
Oligárquico	

## **QUINTA, SEXTA Y SEPTIMA SEMANA**

# **LOS PRECIOS Y LA INFLACIÓN**

**Objetivo:** Definir las características de la inflación y argumentar sobre los factores que la generan.

En Colombia, y en general en todas las organizaciones sociales, los recursos y productos de que disponen las personas tienen un precio.

Esto ocurre sencillamente porque los bienes y servicios disponibles son limitados y, en consecuencia, resultan escasos frente a las necesidades de cada uno de los miembros de la sociedad.

Los precios expresan la cantidad de recursos, bienes y servicios que es necesario entregar para obtener una cantidad determinada de otros.

### **PRECIOS DE MERCADO**

La forma más simple y corriente de establecer los precios de los bienes en una economía de libre intercambio, con muchos compradores y vendedores, es el mercado; es decir, que los dos elementos que influyen directamente en la determinación de los llamados precios de mercado son la Oferta y la Demanda.

La Demanda corresponde a la disposición de las personas de pagar una determinada suma y así conseguir un producto o servicio.

La capacidad para demanda bienes en el mercado la determina el nivel de ingresos que logran los distintos miembros de una sociedad por participar en la actividad económica.

En el tema anterior vimos precisamente cómo las empresas pagan salarios a los trabajadores, los cuales son utilizados para demandar productos y servicios de las empresas.

### **Precios Controlados**

El sistema de precios es indispensable en la economía, pues ellos influyen en las decisiones de los individuos y la comunidad en general por el consumo o demanda de unos productos frente a otros.

Sin embargo, en la economía, existen unos precios que no son fijados por el libre juego de la oferta y la demanda, sino que los determinan las autoridades económicas, las cuales, en su propósito de garantizar un adecuado abastecimiento o permitir un acceso más equitativo a un producto o a un servicio, establecen toques máximos o mínimos en la variación de su precio. Son los precios controlados. Es el caso del precio de la gasolina, que lo fija el Gobierno. Con ello se busca impedir que un alza exagerada en el precio del galón de gasolina dispare otros precios, como los fletes que pagan las empresas o los agricultores por el transporte de mercancías y alimentos.

Otros precios controlados por el gobierno son los del transporte en bus, busetas y colectivos urbanos e intermunicipales.

Hasta 1996, los precios de los servicios de agua, energía, telefonía y aseo estaban intervenidos por el gobierno; es decir, éste determinaba los porcentajes de incremento en las tarifas. Pero en los últimos años, con la venta a los particulares, o sea, con la privatización de varias de las empresas de servicios públicos, éstas fijan libremente las tarifas.

Con la aparición de las empresas de telefonía móvil celular aumentó la oferta del servicio de llamadas locales y de larga distancia, lo que provocó la desaparición de una tarifa unida, que era fijada por Telecom y las telefonías regionales.

### **Precios de Sustentación**

Las autoridades económicas también establecen límites al crecimiento de los precios cuando se presentan situaciones de emergencias, como la destrucción, por sequía o invierno, de los cultivos de alimentos que tienen una gran demanda en la población, tales como la Papa, el arroz o la producción de carne y leche.

Igualmente, el Gobierno determina precios mínimos, que son superiores a los que fijaría libremente el mercado. Esta situación ocurre generalmente con los productos agrícolas, en los cuales la variación de los precios es muy inestable, y en algunos casos cae a niveles por debajo de los costos de producción.

Por esto aún encuentras en la economía los llamados precios de sustentación. Un ejemplo es el precio interno de la carga de café, el cual es fijado entre el gobierno y el gremio cafetero, con el propósito de garantizar un ingreso adecuado a los cultivadores del grano.

Por ejemplo, cuando el precio externo de café cae por debajo de los costos que implica producirlo, los caficultores continúan recibiendo el mismo valor pactado en el precio interno. En el caso del café esto es posible porque el Fondo Nacional del café garantiza estos pagos gracias al ahorro que realiza en épocas de bonanza y al recaudo de impuestos del sector cafetero.



Ese diferencial entre el precio internacional y el interno, o de sustentación, garantiza un ingreso más estable para 370.000 familias que en Colombia viven del cultivo del café. Este hecho evidencia la importancia de que el gobierno intervenga en la fijación de precios.

### ¿CÓMO APARECE LA INFLACIÓN?

Tras haber examinado el sistema de precios en la economía, se puede evidenciar que éstos son de gran importancia para las familias, las empresas y el gobierno, éste último se ve obligado a intervenir para regularlos, como en el caso de los precios de sustentación.

Sin embargo, en una economía de mercado, es decir, donde los precios se establecen en el libre juego de la oferta y la demanda de bienes y servicios, estos no tienen una variación estable. Por el contrario, tienden a desbordarse, especialmente en las economías subdesarrolladas, donde hay dificultades para el abastecimiento de productos o bajos niveles de eficiencia en la producción.

Surge entonces el fenómeno de la inflación, que consiste en un aumento constante y persistente, a través del tiempo, del nivel general de precios, el cual produce una disminución del poder adquisitivo del dinero.

La lucha contra el fenómeno de la inflación es permanente en Colombia y en las demás naciones del mundo, pues se trata de una especie de "plaga", que se devora el poder adquisitivo del dinero y es difícil de erradicar. Este fenómeno tiene distintos orígenes.

#### **Inflación de demanda**

Una de las causas más frecuentes es la que se conoce como inflación de demanda. Ocurre cuando la capacidad monetaria de la población y del Gobierno resulta excesiva frente a una oferta insuficiente de productos y servicios en la economía.

Una creciente demanda de alimentos, vestuario, vivienda, salud, educación, transporte o servicios públicos, que no es atendida por el sector productivo, induce a un incremento de los precios porque como hay menos productos y más dinero estos pueden venderse más caros.

#### **Inflación de costos**

Otra causa tiene que ver con la llamada inflación de costos, que se origina por el lado de la oferta de productos y servicios, los cuales suben de precio en razón de un encarecimiento de las materias primas y de la mano de obra que utilizan.

#### **Expansión monetaria**

En los países de América Latina, incluido Colombia, uno de los factores que más ha influido en el proceso inflacionario, y en el empobrecimiento de la población, es el déficit fiscal: para cubrir la diferencia entre bajos ingresos y altos gastos en el sector público, los gobiernos acuden a emitir dinero, lo cual eleva la demanda de productos y servicios, que el aparato productivo no alcanza a atender.

### **OCTAVA SEMANA**

#### **LA INFLACIÓN EN COLOMBIA**

La inflación en el país es ocasionada por la expansión monetaria (aumento de circulación de dinero) que produce el gasto del Gobierno. Sin embargo, Colombia padece de inflación estructural, término que significa que todos los precios están indicados, o sea, que son reajustados periódicamente con base en la inflación ya ocurrida. Los precios son reflejo de la inflación de años anteriores.

Así, por ejemplo, cuando la inflación se ubicó en 17,68% en 1997, las empresas aumentaron en promedio los precios de sus productos en 17%, el salario mínimo se incrementó 20%, las tarifas de los servicios públicos se elevaron 20% y los arriendos 19%. Esa situación hizo que la tasa de inflación en el año siguiente, es decir en 1998, fuera 16,70%, nivel muy similar al 17,68% del año 1997. La inflación de 1998 fue un retrato de la observada en 1997.

La tendencia de la inflación a crecer con base en los aumentos de los precios de los años anteriores cambió sustancialmente en 1999, cuando por efecto de la recesión económica y la ola de desempleo, los hogares redujeron dramáticamente el consumo de alimentos y la compra de vestuario, vivienda, vehículos. También frenaron la demanda de servicios de educación, salud y recreación.

Esta situación provocó una reducción importante en el ritmo de crecimiento de los precios de los productos y servicios. Fue así como la tasa anual de inflación cayó de 17,60% en 1998 a 9,23% en 1999. Este porcentaje tan bajo no se observaba desde finales de los años 60, cuando la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó alrededor del 5%.

A diferencia de otros países de América Latina, donde ocurrieron inflaciones entre el 160% y el 700% en la década de los 80, Colombia tradicionalmente ha registrado una tasa de inflación relativamente moderada, que durante los últimos 30 años se movió en un corredor entre el 15% y el 32% anual.

## La apertura frenó precios

Aunque los resultados de la lucha contra la inflación en el país son bastantes satisfactorios, no puede ocultarse que la reducción de la misma entre 1998 y el año 2000 obedeció en gran medida a la recesión económica.

La disminución de la inflación en los últimos años a razón por debajo del 4% es atribuida a los siguientes factores:

- ❖ Las reformas estructurales de la economía, que ayudaron a reducir algunos costos en la producción de bienes y servicios.
- ❖ La apertura económica, que incrementó la oferta de productos traídos del exterior, proceso que influyó en la estabilización de los precios de los vehículos, los electrodomésticos y los alimentos procesados.
- ❖ Con la creación de la Junta Directiva del Banco de la República, se logró un control más estricto a la circulación de dinero y a la disponibilidad de crédito de la economía. Esto facilitó a los directores del Banco de la República cumplir con el mandato constitucional de lograr cada año menores niveles de inflación.
- ❖ Las medidas monetarias que tomó la Junta Directiva del Banco de la República. Encarecimiento de los préstamos generó una brusca caída en la compra todo tipo de productos y servicios. El derrumbamiento de la demanda de bienes llevó a centenares de empresas a la parálisis y se desató una ola de desempleo sin antecedentes en el país. En consecuencia, la recesión ayudó a bajar la inflación.

### Actividad 6.

1. De los bienes y servicios que utilizamos diariamente, ¿cuáles tiene precios controlados? Y ¿cuál es su razón?
2. Si fueras el ministro de Hacienda ¿En qué medida te interesaría el tema de la inflación? ¿cómo actuarías frente a ella



Institución Educativa Luis López de Mesa

"Lider en la Formación Integral de Estudiantes"

